

**DECRETO DEL DIRETTORE**

Oggetto: L. R. 35/2021 – D. lgs 50/2016 - Acquisizione di servizi di promozione dell'offerta turistica montana in occasione dell'evento "Montagna tutto l'anno" – Bologna 12-13 Aprile 2023 – Smart CIG: Z6F3A99E0A – importo € 1.000,00 oltre IVA al 22%

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 "Istituzione dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30" (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)" e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 "Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale" (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 "Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell'incarico di Direttore dell'Agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione delle Marche - ATIM" che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell'ATIM;
- VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell'Agenzia per il Turismo e l'internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM;
- VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell'ATIM – presa d'atto;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto "Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35"

**DECRETA**

- 1) di procedere all'avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. 50/2016, per l'acquisizione di servizi di promozione dell'offerta turistica



montana in occasione dell'evento "Montagna tutto l'anno", in programma a Bologna 12-13 Aprile 2023, per un importo di € 1.000,00 oltre ad IVA al 22% pari a € 220,00 per complessivi € 1.220,00 – CIG: Z6F3A99E0A;

- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società Pian del Bosco Srl (Comprensorio di Monte Nerone), con sede in via Circonvallazione 3, Frazione Serravalle di Carda – 61042 Apecchio PU, C.F. e P.IVA 00372650416;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è efficace, a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società Pian del Bosco Srl, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 1.220,00

- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito [www.regione.marche.it/atim](http://www.regione.marche.it/atim) sezione "Amministrazione trasparente".

*Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.*

Il direttore  
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



# ATIM

*Agenzia per il Turismo e  
l'Internazionalizzazione  
delle Marche*



**DOCUMENTO ISTRUTTORIO****Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs . n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77 . *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”* Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

**Motivazione**

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Nella *“Parte Seconda”*, nella sezione dedicata alla Promozione turistica nazionale e internazionale, alla Misura 16 tra i progetti speciali di speciale interesse regionale è citata l’attività di promozione grazie a tutti i cluster di prodotto che in maniera capillare



coinvolgono sia le aree interne che quelle costiere, favorendo una logica di destagionalizzazione e di flusso turistico dal mare alla montagna.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede che l'ATIM svolga il ruolo di cabina di regia, coordinando ed omogenizzando l'attività di promozione di tutti i settori regionali, compresa la partecipazione alle principali fiere di settore, riuscendo a fornire una immagine unica ed una identità di brand e comunicazione efficace e vincente.

In tale contesto, si ritiene di rilievo l'evento promo-commerciale "Montagna tutto l'anno", in programma presso il Centro Congressi BW Plus Tower Hotel di Bologna nelle giornate del 12 e 13 aprile 2023, che punta a valorizzare e promuovere l'offerta turistica montana in tutte le stagioni dell'anno ad un pubblico selezionato di buyer italiani e professional di settore. L'offerta (Seller) è rappresentata da: APT, Associazioni e Consorzi, Aziende del ricettivo alberghiero ed extra alberghiero, Terme & Benessere, Tour Operator e Agenzie di Viaggio, Enti Pubblici, Parchi naturali, Impianti neve e sportivi, Scuole sci e sport, Guide e Accompagnatori, Ski Park, Ferrovie, Compagnie di navigazione fluviali e lacuali, Bus e Transfer, Compagnie aeree e Aeroporti, Servizi, Abbigliamento e Attrezzature sportive, Oggettistica e Gadget, Editoria specializzata, Prodotti agroalimentari, Artigianato tradizionale e artistico, Soccorso montano, altro. I partecipanti Buyer all'evento sono: Sci Club, Associazioni sportive amatoriali (trekking, cicloturismo, escursionismo ed altri), Cral, Tour Operator e Agenzie di Viaggio provenienti da varie Regioni italiane. Altri partecipanti sono: Scuole e Istituti professionali di turismo, Università, Giornalisti, Esperti di settore.

I 5 comprensori marchigiani:

- Monte Nerone, Rifugio Chalet Principe Corsini – Scivie Monte Nerone
- Monte Catria, Rifugio Cotaline
- Frontignano360
- BolognolaSKI
- Sassotetto (Sarnano)

si presenteranno all'evento in maniera unitaria per promuovere "La Montagna delle Marche", con uno spazio brandizzato di confronto con gli operatori, nonché con la promozione di una cena riservata con i prodotti marchigiani nella serata del 12 aprile (per 50-60 operatori).

Pertanto, si ritiene di autorizzare l'acquisizione di servizi di promozione dell'offerta turistica montana in occasione dell'evento, affidandone l'esecuzione all'ATI Pian del Bosco Srl, soggetto promotore e organizzatore della partecipazione alla fiera di Bologna. Dall'importo inizialmente richiesto pari ad € 2.000,00, la Pian del Bosco Srl ha proposto un miglioramento dell'offerta ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D Lgs 50/2016, ai fini dell'esonero dalla garanzia definitiva, pari ad € 1.000,00 oltre IVA, offerta finale comprensiva del miglioramento del prezzo (prot. n. 244|04/04/2023|ATIM). L'offerta si ritiene congrua in relazione alle attività previste.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati lo schema di contratto, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010 e il patto di integrità, tutti documenti sottoscritti dall'operatore stesso e conformi (ID n. 250|12/04/2023|ATIM).



Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura. Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

Con successivo atto si procederà alla dichiarazione di efficacia del presente affidamento, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs.50/2016.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 1.220,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento  
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

## ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema Lettera Contratto

